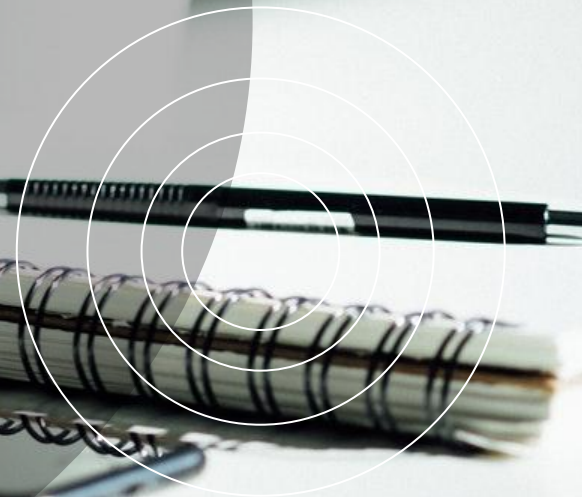


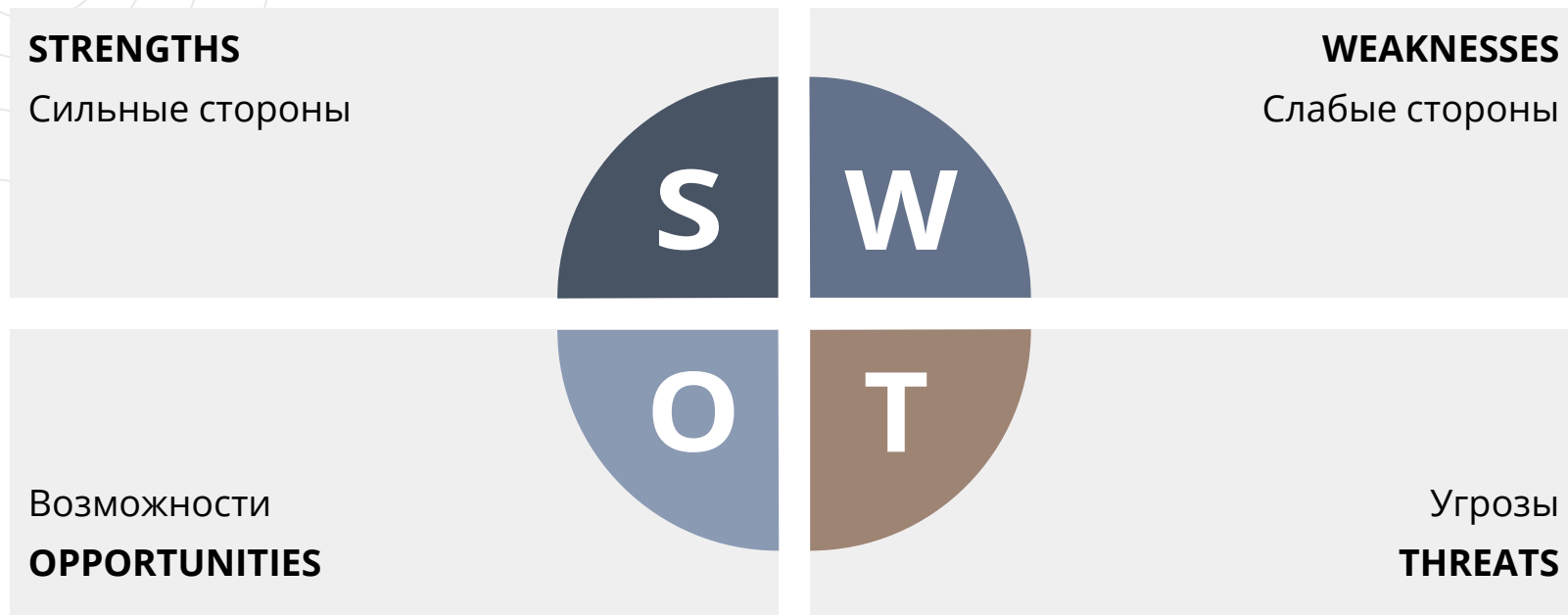
# SWOT- анализ





**“ SWOT-анализ — метод  
первичной оценки  
текущей ситуации.**

# SWOT-анализ



# SWOT-анализ

## STRENGTHS

Сильные стороны

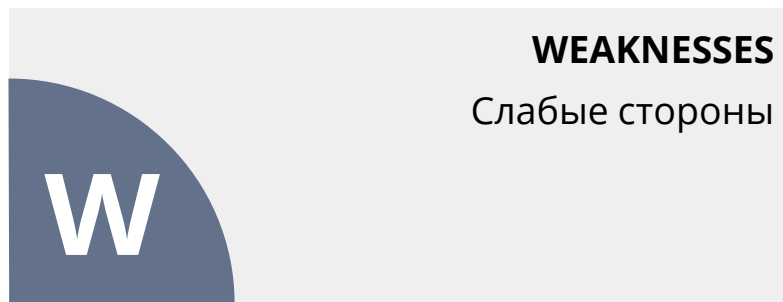


Такие внутренние характеристики компании, которые обеспечивают конкурентное преимущество на рынке или более выгодное положение в сравнении с конкурентами.



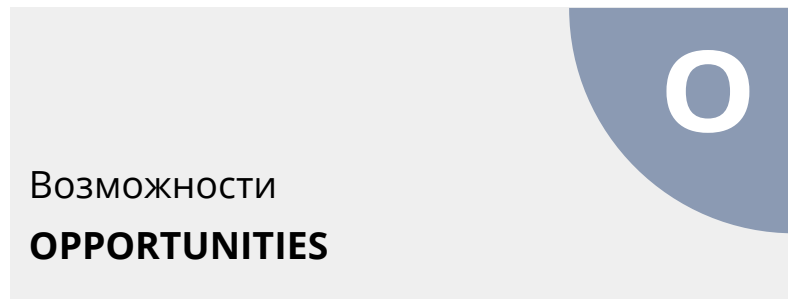
# SWOT-анализ

Такие внутренние характеристики компании, которые затрудняют рост бизнеса, мешают товару лидировать на рынке, являются неконкурентоспособными на рынке.





# SWOT-анализ



Такие благоприятные факторы внешней среды, которые могут влиять на рост бизнеса в будущем.



# SWOT-анализ

Такие негативные факторы внешней среды, которые могут ослабить конкурентоспособность компании на рынке в будущем и привести к снижению продаж и потери доли рынка.



T

Угрозы  
**THREATS**

# SWOT-анализ

- Описание ситуации
- Выводы
- Принятие решений







**Сильные стороны**

**Слабые стороны**

**Возможности**

**Угрозы**



**S + W**

- Уникальность вашего предложения
- Менеджмент и человеческие ресурсы
- Наличие чёткой системы
- Финансы и доступ к деньгам
- Организованный отдел продаж
- Продуманность маркетинговой политики
- Наличие издержек на производстве





**O + T**

- Тенденции рынка
- Экономическое положение в стране
- Конкуренция
- Изменения инфраструктуры
- Закон и политические тенденции
- Технологические перевороты



# План

1. Ранжирование факторов по влиянию.
2. Исключение неважных факторов.
3. Насколько сильные стороны помогут избежать угроз?
4. Влияние слабостей на возможные угрозы.
5. Влияние сильных сторон на исправление слабых сторон.
6. Как снизить угрозы?

